

JONAVOS BASEINO LANKYTOJŲ APKLAUSOS ANALIZĖ



TURINYS



SANTRAUKA



SOCIODEMOGRAFINIAI
DUOMENYS



APKLAUSOS
REZULTATAI



IŠVADOS IR
REKOMENDACIJOS

A wide-angle photograph of an indoor swimming pool at night. The pool is illuminated with blue light, and the water is calm. Lane lines are visible across the pool. In the foreground, two starting blocks are positioned on the pool deck; the one on the left is marked with the number '2' and the one on the right with the number '3'. The background features a large glass wall that reflects the interior lights and shows a glimpse of the building's exterior. The word 'SANTRAUKA' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

SANTRAUKA

SANTRAUKA



APKLAUSOS TIKSLAS

BĮ „Jonavos baseinas“, norint įvertinti lankytojų patirtį bei pasitenkinimą teikiamomis paslaugomis, atliko lankytojų apklausą. Apklausa buvo inicijuota atsižvelgiant į tai, kad nuolatinis paslaugų kokybės gerinimas ir lankytojų poreikių atliepimas yra vienas iš pagrindinių įstaigos veiklos prioritetų. Surinkta informacija yra reikšminga siekiant nustatyti lankytojų nuomonę, lūkesčius bei pasiūlymus, kurie padės tobulinti paslaugų kokybę ir užtikrinti geresnę lankymosi patirtį.



TIKSLINĖ AUDITORIJA

BĮ „Jonavos baseinas“ lankytojai



APKLAUSOS FORMATAS

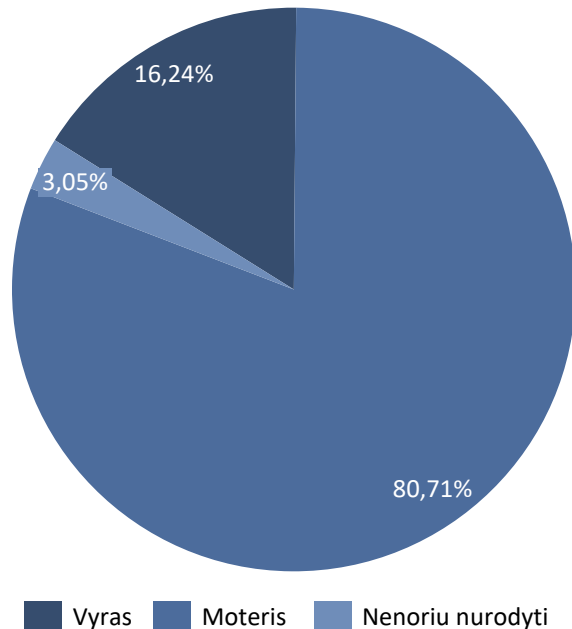
BĮ „Jonavos baseinas“ lankytojai apklausti elektroninėje erdvėje, pildant parengtą apklausos anketą MS „Forms“ platformoje. Baseino lankytojai atsakė į sociodemografinius klausimus ir išreiškė savo nuomonę apie Jonavos baseino patogumą, teikiamų paslaugų kokybę ir t. t.

A photograph of an indoor swimming pool at night. The pool is illuminated with blue light, and the water is calm. Lane lines are visible in the pool. In the foreground, there are two starting blocks, one labeled '2' and one labeled '3'. The background shows a large glass wall reflecting the interior lights and the pool. The overall atmosphere is serene and modern.

SOCIODEMOGRAFINIAI DUOMENYS

RESPONDENTŲ LYTIS

RESPONDENTŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL LYTĮ, PROC.



Apklausoje dalyvavo 197 Jonavos baseino lankytojai.

Didžiausią respondentų dalį – net 80,71 proc. – sudarė moterys. Vyrų dalis siekė 16,24 proc., o 3,05 proc. respondentų nusprendė nenurodyti savo lyties.

Rezultatai rodo, kad apklausoje vyravo moterys, o vyrų bei lyties nenurodžiusių dalyvių dalis buvo žymiai mažesnė.

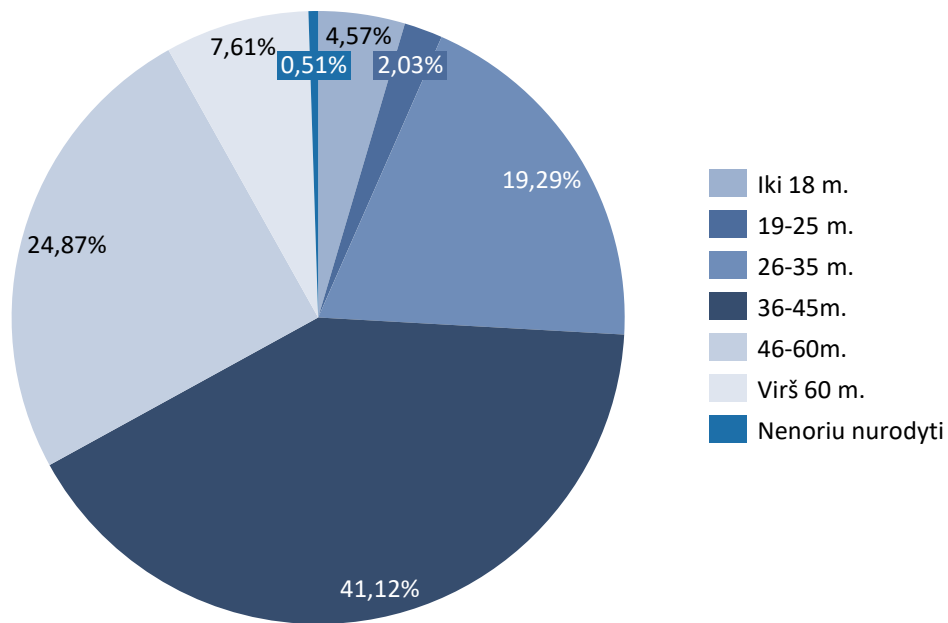
RESPONDENTŲ AMŽIUS

Daugiausia respondentų priklausė 36–45 m. amžiaus grupei – ši grupė sudarė net 41,12 proc. visų respondentų. Antroje vietoje pagal gausumą buvo 46–60 m. amžiaus respondentai (24,87 proc.), o trečioje – 26–35 m. dalyviai, kurių apklausoje dalyvavo 19,29 proc.

Apklausoje sudalyvavo tik 7,61 proc. vyresnių nei 60 m. asmenų bei 6,60 proc. jaunesnių asmenų iki 25 m. Tik 0,51 proc. apklausos dalyvių nusprendė nenurodyti savo amžiaus.

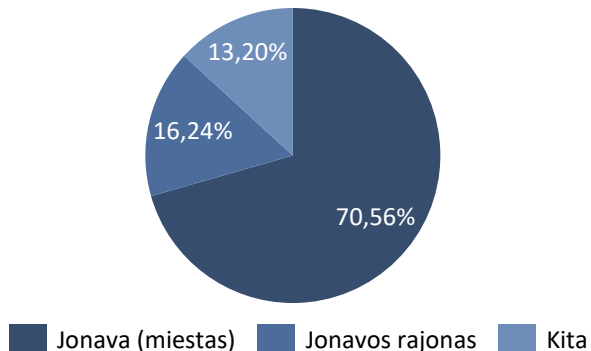
Rezultatai rodo, kad apklausoje daugiausiai dalyvavo vidutinio amžiaus žmonės, ypač 36–45 m. grupė.

RESPONDENTŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL AMŽIŲ, PROC.



RESPONDENTŲ GYVENAMOJI VIETOVĖ

RESPONDENTŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL
GYVENAMĄJĄ VIETOVĘ, PROC.



MIESTAI, IŠ KURIŲ ŽMONĖS ATVYKSTA Į BASEINĄ:

1. Elektrėnai
2. Kaišiadorys
3. Karmėlava
4. Kaunas
5. Kėdainiai
6. Kelmė
7. Raseiniai
8. Širvintos
9. Vilnius
10. Ukmergė
11. Zarasai

Didžioji dalis – net 70,56 proc. – respondentų yra iš Jonavos miesto. Jonavos rajone gyvenančių lankytojų skaičius sudaro 16,24 proc.

Likusi 13,20 proc. respondentų dalis atvyksta iš kitų Lietuvos miestų. Tai rodo, kad Jonavos baseinas pritraukia lankytojus ne tik iš šalia esančių miestų, bet ir iš tolimesnių vietovių, tokių kaip Vilnius, Kelmė ar Zarasai.

Tokia lankytojų įvairovė liudija apie baseino patrauklumą bei svarbą ne tik Jonavos gyventojams, bet ir platesniam regionui.

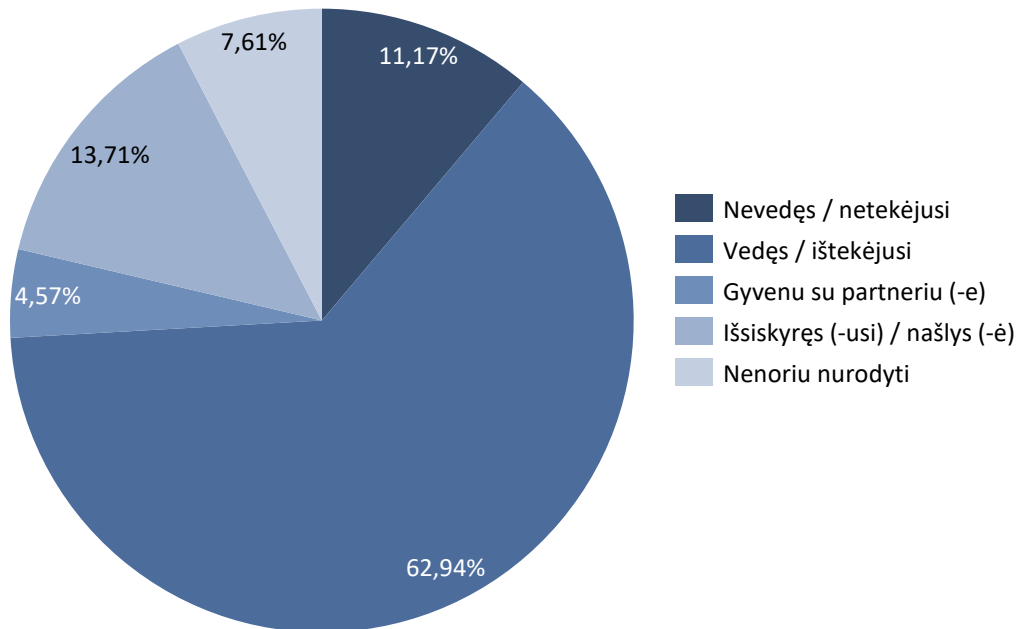
RESPONDENTŲ ŠEIMYNINĖ PADĖTIS

Dauguma respondentų buvo vedę / ištekęsios – šią grupę sudarė net **62,94 proc. dalyvių**. Antroje vietoje pagal gausumą buvo gyvenantys su partneriu (-e) (13,71 proc.), o nevedę / netekęsios sudarė 11,17 proc. apklaustųjų.

Kur kas mažesnę apklaustųjų dalį sudarė **išsiskyrę / našliai (-ės) (4,57 proc.)**. Taip pat nedidelė dalis respondentų (7,61 proc.) nenorėjo nurodyti savo šeiminių padėties.

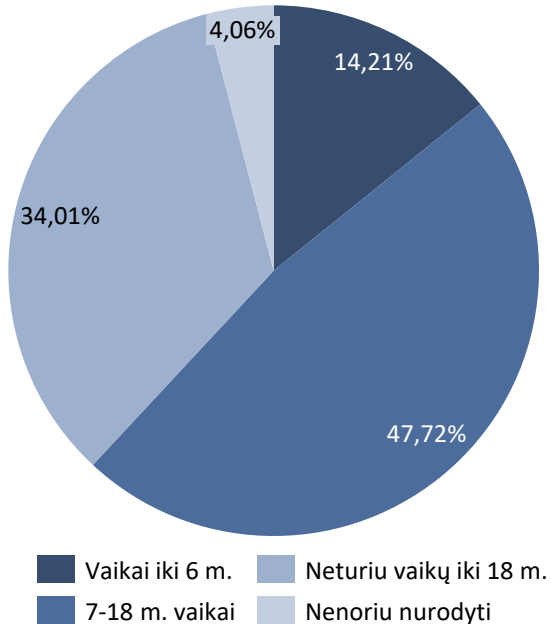
Rezultatai rodo, kad apklausoje daugiausiai dalyvavo santuokoje esantys asmenys, o kitos šeiminių padėties grupės buvo gerokai mažesnės.

RESPONDENTŲ ŠEIMYNINĖ PADĖTIS, PROC.



VAIKAI IKI 18 M. RESPONDENTŲ ŠEIMOSE

VAIKAI IKI 18 M. RESPONDENTŲ ŠEIMOSE, PROC.



47,72 proc. respondentų nurodė, kad turi 7–18 m. vaikus. Tai sudarė didžiąją apklausoje dalyvavusių lankytojų dalį. Trečdalis apklaustųjų – 34,01 proc. – nurodė, kad vaikų iki 18 m. neturi.

Kiek mažesnė dalis – 14,21 proc. – augina vaikus iki 6 m. Mažiausiai – vos 4,06 proc. – respondentų nenorėjo atskleisti informacijos apie savo šeiminių padėtį.

Rezultatai rodo, kad beveik pusė apklaustųjų yra vyresnių vaikų tėvai, o likusi respondentų dalis pasiskirsto tarp neturinčių vaikų, auginančių mažamečius bei tų, kurie pasirinko neatskleisti šių duomenų.

RESPONDENTŲ UŽIMTUMAS

Dauguma respondentų nurodė, kad dirba pilnu etatu. Ši lankytojų dalis sudarė net 73,10 proc. visų respondentų.

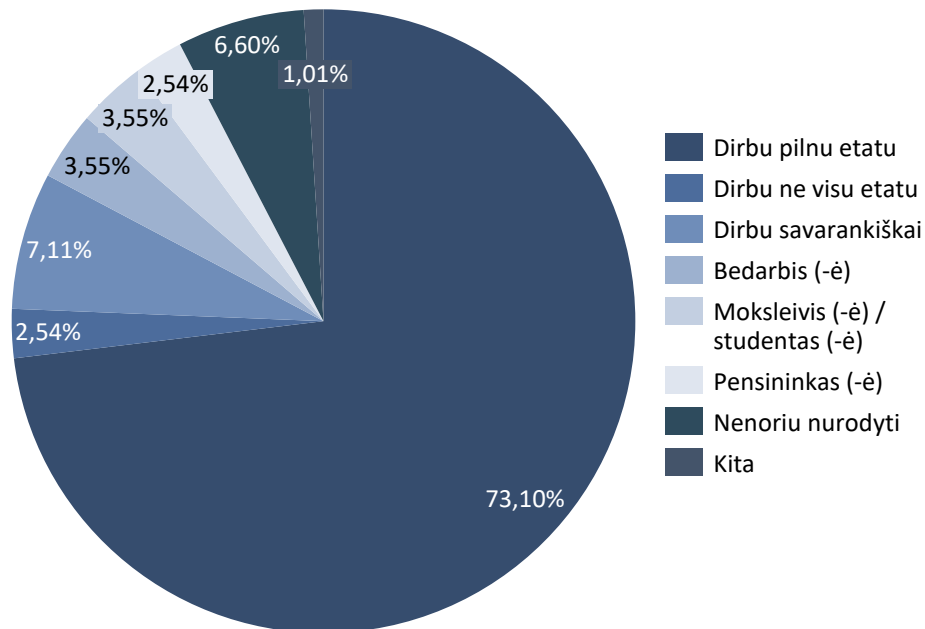
Gerokai mažesnė respondentų dalis – 7,11 proc. – dirba savarankiškai, o 6,60 proc. savo užimtumo atskleisti nenorėjo.

Po 3,55 proc. sudarė bedarbiai bei moksleiviai ir (ar) studentai. Pensininkų ir dirbančių ne visu etatu buvo po 2,54 proc.

Mažiausiai – tik 1,01 proc. – respondentų savo užimtumą priskyrė prie kategorijos „Kita“. Šie apklausoje dalyvavę respondentai nurodė, kad šiuo metu yra vaiko priežiūros atostogose.

Rezultatai rodo, kad dauguma apklaustųjų aktyviai dalyvauja darbo rinkoje, daugiausiai dalyvių dirba pilnu etatu, o kitos užimtumo formos pasiskirsto tarp nedidelių respondentų grupių.

RESPONDENTŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL UŽIMTUMĄ, PROC.

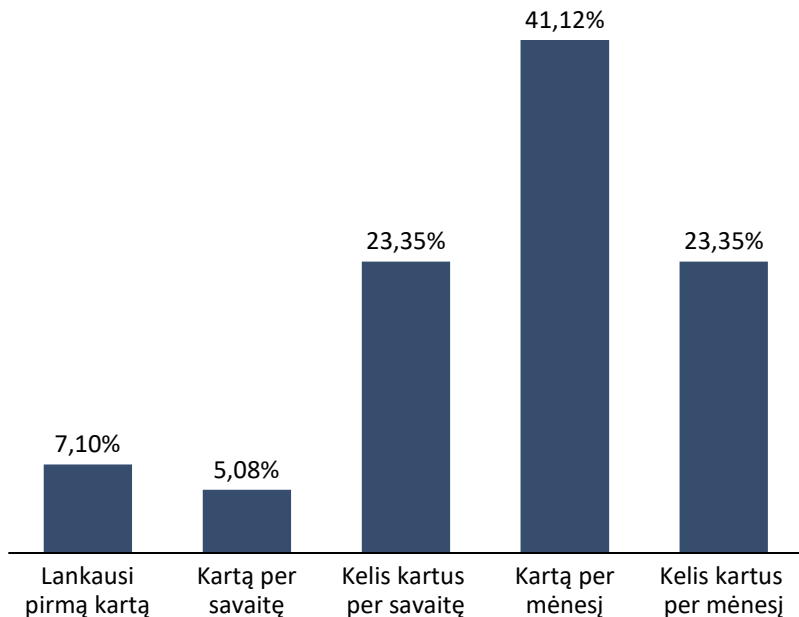


An indoor swimming pool at night, viewed from the edge. The pool is illuminated with blue light, and lane lines are visible. In the foreground, two starting blocks are visible, numbered 2 and 3. The background shows a large glass wall reflecting the interior lights and the pool. The text "APKLAUSOS REZULTATAI" is overlaid in the center in large white letters.

APKLAUSOS REZULTATAI

LANKYMASIS JONAVOS BASEINE

RESPONDENTŲ LANKYMOSI BASEINE DAŽNUMAS, PROC.



Didžioji respondentų dalis – 41,12 proc. – baseiną lanko kartą per mėnesį. 23,35 proc. apklausoje dalyvavusių lankytojų baseino teikiamomis paslaugomis naudojasi kelis kartus per savaitę arba kelis kartus per mėnesį.

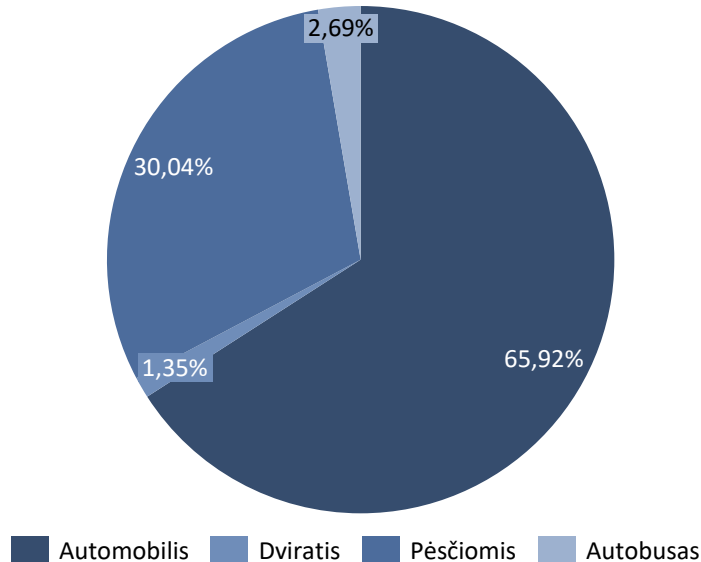
Mažesnė dalis apklaustųjų baseiną lanko rečiau. 5,08 proc. apklaustųjų baseine lankosi kartą per savaitę.

Apklausos metu net 7,10 proc. apklaustųjų baseine lankėsi ir teikiamomis paslaugomis naudojosi pirmą kartą.

Rezultatai rodo, kad baseino lankytojai baseino paslaugomis naudojasi kelis kartus per savaitę arba kelis kartus per mėnesį. Taip pat pastebima, kad Jonavos baseiną atranda vis daugiau gyventojų ir (ar) turistų.

ATVYKIMAS Į JONAVOS BASEINĄ

ATVYKIMO Į BASEINĄ FORMOS ,PROC.



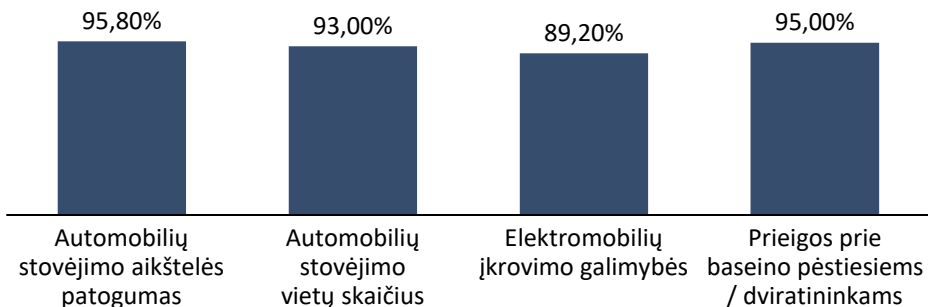
Didžiausia dalis respondentų – net 65,92 proc. – į baseiną atvyksta automobiliu. Antras pagal populiarumą atvykimo būdas yra pėsčiomis, kurį renkasi 30,04 proc. respondentų.

Likusi, mažesnė lankytojų dalis, atvyksta kitomis priemonėmis. Autobusu atvyksta 2,69 proc. respondentų, o mažiausia dalis – tik 1,35 proc. – į baseiną atvyksta dviračiu.

Rezultatai rodo, kad didžioji dauguma Jonavos baseino lankytojų atvyksta asmeniniu transportu ar pėsčiomis. Vis dėlto, respondentai kitą keliavimo būdą – viešąjį transportą ir dviratį – renkasi daug rečiau.

ATVYKIMUI PRITAIKYTA INFRASTRUKTŪRA

ATVYKIMUI PRITAIKYTOS INFRASTRUKTŪROS VERTINIMAS, PROC.



LANKYTOJŲ PASIŪLYMAI:

1. Didinti stovėjimo aikštelę ir ypač vietas, skirtas šeimoms su vaikais.
2. Užtikrinti saugumą nuo automobilių aikštelės iki baseino.
3. Užtikrinti tvarkingą automobilių pasistatymą.
4. Padidinti elektromobilių įkrovimo vietų skaičių ir įkrovimo stotelių galią.
5. Įrengti daugiau dviračių stovėjimo vietų.

Apklausoje dalyvavę respondentai automobilių stovėjimo aikštelės patogumą įvertino 95,80 proc. Taip pat labai aukštu procentu (95,00 proc.) buvo įvertinta prie baseino esanti infrastruktūra pėstiesiems ir (ar) dviratininkams.

Mažesnę įvertinimą – 93,00 proc. – respondentai skyrė automobilių stovėjimo vietų skaičiui. **Mažiausią įvertinimą (89,20 proc.) gavo elektromobilių įkrovimo galimybės.**

Respondentų vertinimas rodo, kad atvykimui pritaikytos infrastruktūros aspektai yra vertinami labai gerai. Geriausiai vertinamas automobilių stovėjimo aikštelės patogumas, o prasčiausiai – elektromobilių įkrovimo galimybės.

*Respondentai apklausoje buvo paprašyti įvertinti infrastruktūros pritaikymą 1–5 balų skalėje. Gauti rezultatai buvo paversti į procentinę išraišką.

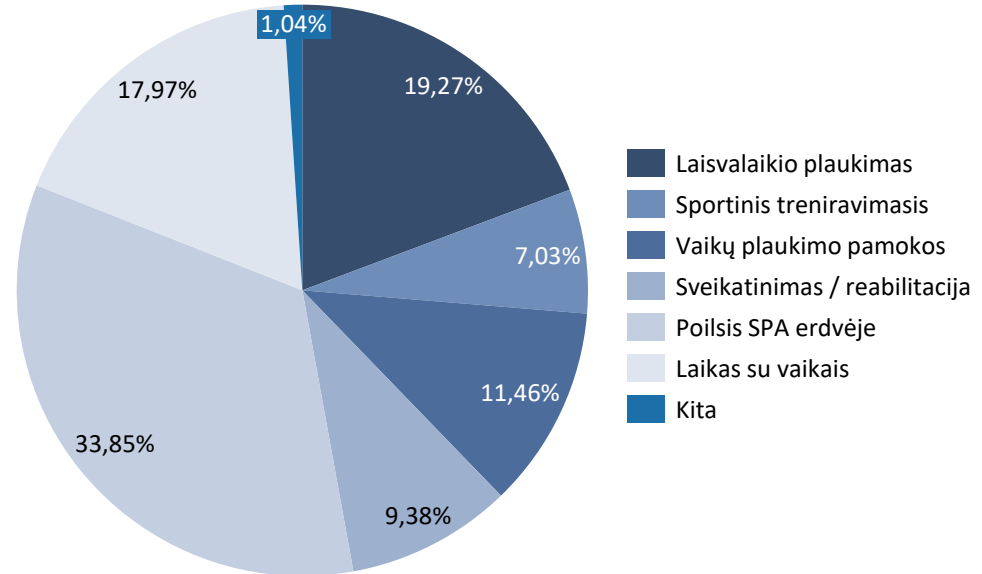
APSILANKYMO JONAVOS BASEINE TIKSLAI

Didžiausia dalis respondentų – 33,85 proc. – baseine lankosi siekdami pailsėti SPA erdvėje. Antras pagal populiarumą tikslas, pritraukiantis 19,27 proc. respondentų, yra laisvalaikio plaukimas. Trečioje vietoje atsiduria laiko su vaikais praleidimas, sudarantis 17,97 proc. visų tikslų.

Mažesnė dalis respondentų baseine lankosi dėl kitų priežasčių. 11,46 proc. atsakė, kad lankosi dėl vaikų plaukimo pamokų, 9,38 proc. lankosi dėl reabilitacijos, o 7,03 proc. – dėl sportinio treniravimosi. Mažiausią dalį sudaro tie, kurie lankosi dėl kitų priežasčių – 1,04 proc.

Dauguma respondentų baseiną lanko dėl sveikatinimo, laisvalaikio ir poilsio SPA erdvėje. Tai rodo, kad baseinas yra svarbus sveikatingumo ir laisvalaikio centras.

APSILANKYMO BASEINE TIKSLAI, PROC.

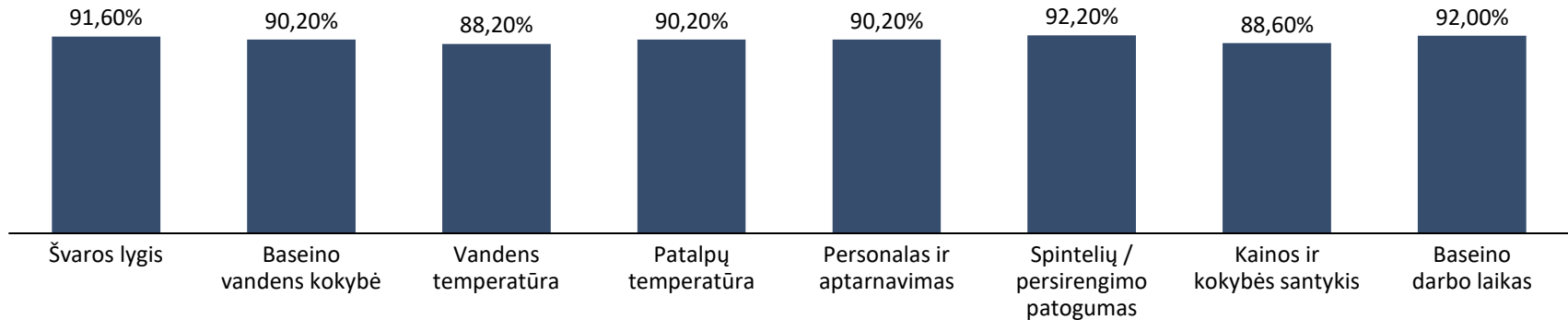


JONAVOS BASEINO PATOGUMO VERTINIMAS

Geriausiai respondentai vertino spintelių ir persirengimo patogumą (92,20 proc.). Antroje vietoje atsidūrė švaros lygis (91,60 proc.), o trečioje – baseino darbo laikas (92,00 proc.). Kiti patogumai, tokie kaip baseino vandens kokybė, patalpų temperatūra ir personalas bei aptarnavimas, yra vertinami vienodai ir siekia 90,20 proc. respondentų pasitenkinimo. **Mažesni įvertinimą gavo kainos ir kokybės santykis (88,60 proc.) bei baseine esanti vandens temperatūra (88,20 proc.).**

Respondentų vertinimas rodo, kad visi baseino patogumo aspektai yra vertinami labai gerai. Geriausius įvertinimus gavo spintelių ir persirengimo patogumas bei baseino švaros lygis, o prasčiausius – kainos ir kokybės santykis bei vandens temperatūra.

RESPONDENTŲ BASEINO PATOGUMO ĮVERTINIMAS, PROC.



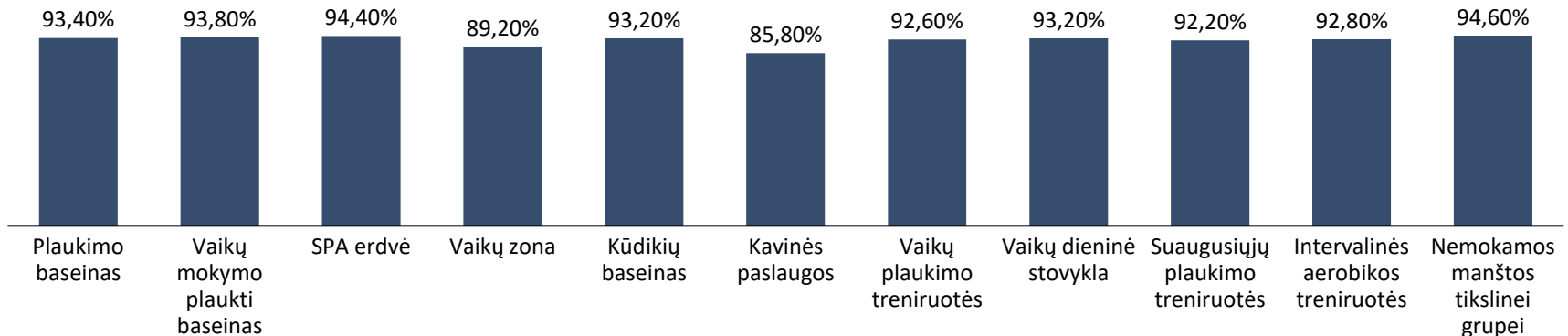
*Respondentai apklausoje buvo paprašyti įvertinti baseino patogumą 1–5 balų skalėje. Gauti rezultatai buvo paversti į procentinę išraišką.

JONAVOS BASEINO PASLAUGŲ KOKYBĖS VERTINIMAS

Geriausiai respondentai įvertino nemokamas mankštas tikslinei grupei (94,60 proc.). Antroje vietoje atsirado SPA erdvė (94,40 proc.). Trečioje vietoje – vaikų mokymo plaukti baseinas (93,80 proc.). Kitos paslaugos, tokios kaip bendras plaukimo baseinas (93,40 proc.), kūdikių baseinas (93,20 proc.) ir vaikų dieninė stovykla (93,20 proc.), taip pat vertinamos labai palankiai. Be to, įvairios treniruotės suaugusiems ir vaikam išlaiko aukštą vertinimo lygį, svyruojantį nuo 92,20 proc. iki 92,80 proc. **Mažiausiai palankiai respondentai įvertino vaikų zoną (89,20 proc.) ir kavinės paslaugas (85,80 proc.).**

Respondentų vertinimas rodo, kad dauguma baseino teikiamų paslaugų yra vertinamos itin gerai. Geriausius vertinimus gavo nemokamos mankštos ir SPA erdvė, o prasčiausius – kavinės paslaugos bei vaikų zona.

RESPONDENTŲ BASEINO PASLAUGŲ KOKYBĖS ĮVERTINIMAS, PROC.



*Respondentai apklausoje buvo paprašyti įvertinti paslaugų kokybę 1–5 balų skalėje. Gauti rezultatai buvo paversti į procentinę išraišką.

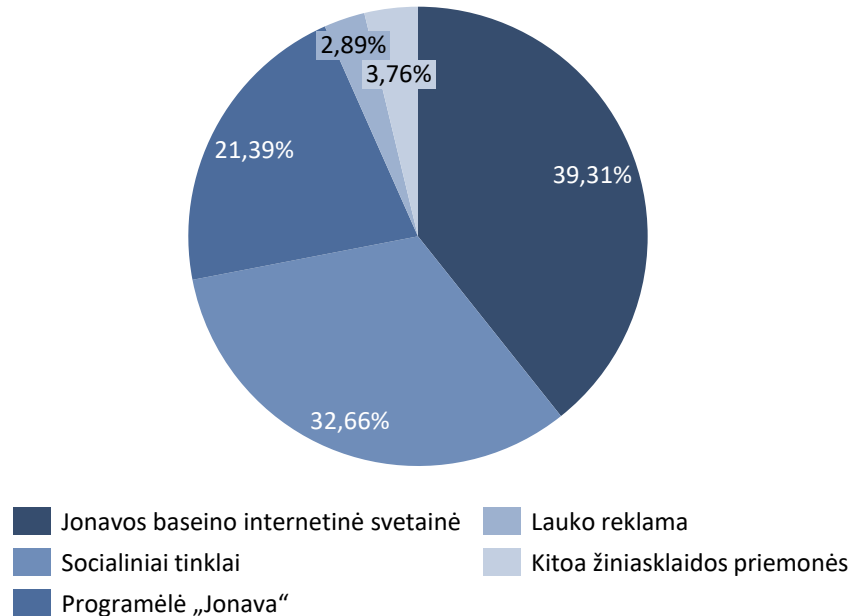
INFORMACIJA APIE JONAVOS BASEINĄ

Dauguma respondentų nurodė, kad informaciją apie baseine teikiamas paslaugas, vykdomas veiklas ir renginius dauguma lankytojų randa skaitmeniniuose kanaluose. **Populiariausias informacijos šaltinis yra Jonavos baseino internetinė svetainė, kurią nurodė net 39,31 proc. lankytojų.** Nedaug atsilieka socialiniai tinklai (32,66 proc.), o trečioje vietoje yra programėlė „Jonava“ (21,39 proc.).

Tradicinės priemonės, informuojant apie baseino paslaugas, pasiekia daug mažesnį žmonių ratą. **Lauko reklamas nurodė 3,76 proc. respondentų, o kitas žiniasklaidos priemonės – 2,89 proc.**

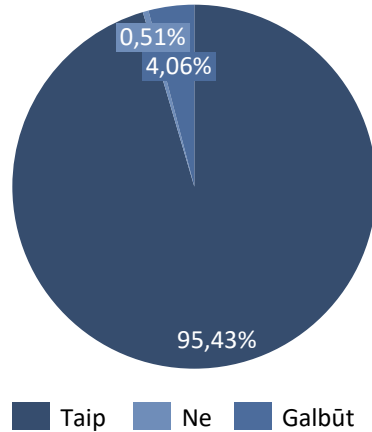
Rezultatai rodo, kad daugiausia informacijos apie Jonavos baseino paslaugas, veiklas ir renginius lankytojai sužino skaitmeniniais kanalais. Tai rodo aiškią skaitmeninių kanalų svarbą, informuojant apie baseino veiklą.

INFORMACIJOS ŠALTINIAI APIE BASEINE TEIKIAMAS PASLAUGAS, PROC.



REKOMENDACIJOS IR PASIŪLYMAI

RESPONDENTŲ REKOMENDACIJA APSILANKYTI BASEINE, PROC.



LANKYTOJŲ PASIŪLYMAI:

1. Lankytojai siūlo atkreipti dėmesį į šaltą vandenį bei vėsų orą baseino ir persirengimo erdvėse.
2. Respondentai rekomenduoja sumažinti pirčių, ypač turkiškos, temperatūrą ir pasirūpinti, kad dušuose bėgtų šiltas vanduo.
3. Lankytojai mini ilgų eilių problemą, todėl siūlo įdiegti išankstinę rezervacijos sistemą.
4. Respondentai norėtų, kad būtų geriau suplanuotos treniruotės ir jos užimtų mažiau takelių.
5. Lankytojai nori atkreipti dėmesį į SPA zonos priežiūrą, ypač į higienos taisyklių laikymąsi.
6. Respondentai siūlo patobulinti persirengimo spinteles, praplėsti kavinės meniu sveikesniais patiekalais bei apsvarstyti papildomų pramogų (pvz.: čiuožyklos) įrengimą.

95,43 proc. respondentų rekomenduotų Jonavos baseiną ir jo teikiamas paslaugas kitiems žmonėms (šeimai, draugams ir t. t.). Tai rodo labai aukštą lankytojų pasitenkinimo lygį. Vos 0,51 proc. respondentų atsakė, kad baseino nerekomenduotų, o likę 4,06 proc. teigė, kad atsakymas yra „Galbūt“.

Ši statistika patvirtina, kad didžioji dalis klientų yra patenkinti baseino paslaugomis ir būtų linkę jį rekomenduoti.

The background is a photograph of an indoor swimming pool. The pool is filled with blue water, and lane markers are visible. In the foreground, there are two starting blocks, one labeled '2' and one labeled '3'. The pool is surrounded by a tiled deck. In the background, there are large glass windows and doors, and some equipment is visible. The overall lighting is dim, with a blue tint.

IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

1	Didžiąja respondentų dalį sudarė moterys, vidutinio amžiaus asmenys, gyvenantys Jonavos mieste. Didelė dalis jų buvo susituokę ir augino vyresnio amžiaus vaikus.
2	Lankytojai dažniausiai apsilankė baseine siekdami atsipalaiduoti SPA erdvėje arba paplaukioti.
3	Daugelis lankytojų baseinu naudojos bent kartą per mėnesį. Į baseiną dažniausiai jie atvykdavo automobiliu arba pėsčiomis.
4	Daugelis lankytojų baseino paslaugas vertino labai gerai. Geriausiai įvertintos nemokamos mankštos ir SPA erdvė. Mažiausiai palankūs atsiliepimai buvo apie kavinės paslaugas ir vaikų zoną.
5	Lankytojai baseino patogumus vertino labai gerai, ypač patogios persirengimo spintelės ir baseine esantis švaros lygis. Prasčiausi įvertinimai buvo skirti vandens temperatūrai ir kainos bei kokybės santykiui.
6	Beveik 96 proc. lankytojų rekomenduočių Jonavos baseiną kitiems.

A woman with dark, curly hair is smiling and relaxing in a hydrotherapy pool. She is wearing a black tank top and is partially submerged in the water. The pool has a curved, modern design with dark grey walls. In the background, there are large windows and a person in a blue and red jacket is visible. The overall atmosphere is calm and luxurious.

UAB „STS Capital“

Ukmergės g. 222-301, Vilnius, LT07157

Tel. +370 652 65 807

El. paštas: s.lubauskas@stscapital.lt